

VU À LYON

Les Commerçants de Lyon s'affichent avec AMON

Problématique

La Ville de Lyon a souhaité lancer une campagne d'affichage pour soutenir le commerce de proximité...

Pour le valoriser, il fallait faire ressortir, non seulement la spécificité de deux thèmes forts que sont l'habillement et l'alimentaire, mais aussi et surtout les valeurs intrinsèques développées par ces commerçants de quartier : accueil, conseil et convivialité.

Campagne Decaux 240 faces, « senior » et « junior » du 22 au 29 octobre, affichage magasins 12 000 exemplaires, déclinaison en annonces presse.

Rôle de l'agence : Conception, rédaction, direction artistique, suivi des prises de vues, infographie.



Solution

AMON a conçu une campagne (Decaux Senior et Junior) ayant une double vocation :

- **Créer un sentiment de connivence**

Le ton décalé employé souhaite renforcer les capacités d'écoute, d'accueil et d'accompagnement que l'on ne retrouve que chez les commerçants de proximité qui connaissent parfaitement leurs clients.

- **Offrir une alternative à l'achat en hyper**

A travers la signature : « A Lyon, le commerce, c'est plus que du commerce », le commerçant démontre qu'il a non seulement le produit (lié aux tendances et à la mode et synonyme de qualité) mais aussi la disponibilité.



Vous souhaitez nous rencontrer ou nous consulter, contactez : Ronan de Dieuleveult
rdedieuleveult@amon.fr - mobile : 06 12 52 03 03