

AMON affiche des sportifs de haut niveau pour une campagne "sécurité sur les chantiers".



Laure Manaudou, pour les lunettes



Jérôme Alonzo, pour les gants



Catherine Destivelle, pour les chaussures



Olivier Magne, pour le casque...

La Chambre Syndicale des Entreprises de Travaux Publics et Privés à Paris a mandaté l'agence AMON pour concevoir une campagne interne de sensibilisation des salariés à l'utilisation des Equipements de Protection Individuelle (EPI) sur les chantiers.



Sur la base de 8 visuels mettant en scène les **gants, le casque, le gilet, les chaussures de sécurité, les lunettes, les protections auditives, celles des genoux et celle du visage**, AMON a traité, en parallèle, l'utilisation des protections utilisées par des **sportifs de haut niveau**, en action, dans leur **environnement**.

En effet, l'utilisation de personnages emblématiques, véritables modèles et référents aux yeux de tous, permet de véhiculer parfaitement les valeurs de performance et d'efficacité tout en utilisant du matériel, à priori, contraignant.

Laure Manaudou, Championne du Monde et d'Europe de Natation,
Pascal Gentil, Champion du Monde et d'Europe de Taekwondo,
Pierre Frolla, Quadruple Recordman du Monde de Plongée en Apnée,
Stéphane Ortelli, Vainqueur des 24 h du Mans, Champion du Monde de N-GT FIA,
Olivier Magne, Double Vainqueur du Grand Chelem de Rugby (Tournoi des 6 Nations),
Jérôme Alonzo, Vainqueur de la Coupe de France de Football en 2004 et 2006 avec le Paris Saint-Germain,
Catherine Destivelle, Quadruple Championne du Monde d'Escalade,
Pierrick Bourgeat, 1er français au classement du Combiné en ski 2005...

... ont tous accepté de participer à cette campagne d'affichage pour marquer leur attachement aux **problématiques de sécurité**, et ainsi sensibiliser le plus grand nombre aux risques encourus et aux dommages parfois irréversibles causés par le manque de protection...

Alors qu'aujourd'hui, les EPI permettent de travailler dans le plus grand confort!

>> La campagne sera diffusée dans toutes les entreprises adhérentes entre les mois de juin et décembre 2006.

Rôle de l'agence : création, conception, Direction Artistique, recherche de sportifs, négociations droits d'image, suivi de prises de vues et de fabrication des affiches 60x80 et 40x60 cm.

Pour en savoir plus, contactez Ronan de Dieuleveult - rdieuleveult@amon.fr