

VU DANS LES LINEAIRES

LAGRANGE confie son image à l'agence AMON

Problématique

La société Lagrange, créateur et fabricant d'appareils électroménagers festifs, a souhaité « relifter » son catalogue destiné aux acheteurs des grandes surfaces spécialisées et alimentaires pour booster ses ventes et faire connaître ses nouveaux produits...

Pour cela, nous pouvions, bien sûr, nous reposer sur les nouveaux produits de la gamme, mais surtout sur le formidable atout que représente le 50^{ème} anniversaire de la marque.

Rôle de l'agence : Conseil, conception, rédaction, direction artistique, suivi des prises de vues, infographie, suivi de production.

Solution

AMON a conçu une nouvelle charte graphique destinée à véhiculer une vision haut de gamme de la marque.

Le catalogue produits a été totalement repensé ; le chemin de fer et les rubriques ont été modifiées et une emphase particulière sur les 50 ans a été créée grâce au logo « 50 ans d'innovation » légitimant la société et cautionnant l'arrivée des nouveaux produits.

Le succès et la reconnaissance de cette charte graphique par les réseaux de distribution nous entraîne, aujourd'hui, à l'appliquer également sur tous les argumentaires produits et sur les packagings.



Catalogue produits
24 pages, argumentaires
de vente, PLV,
packagings...



Vous souhaitez nous rencontrer ou nous consulter,
contactez : Ronan de Dieuleveult
rdedieuleveult@amon.fr - mobile : 06 12 52 03 03