

AMON ACCOMPAGNE LE FORUM NATIONAL MODE-HABILLEMENT TEXTILE, À LYON LES 12 ET 13 NOVEMBRE 2007.

Après les Assises Textile-Habillement de Paris et de Lille, les professionnels des filières nationales organisent à Lyon, les 12 et 13 novembre 2007, le Forum National Mode-Habillement Textile pour les compétences, l'éducation, la formation et la recherche. La communication auprès des participants, et plus largement, des industriels du secteur et étudiants post-bac, a été confiée à Amon.

Dans un environnement en très forte évolution, les professions souhaitent accomplir une **mutation volontaire pour redynamiser leurs métiers et axer leurs démarches sur les compétences**, facteur clé de la compétitivité des entreprises. Ce Forum regroupera, aux côtés de chefs d'entreprise et autour de 4 tables rondes, les principaux acteurs concernés par ces évolutions, **organisations professionnelles et partenaires sociaux, acteurs de la recherche, de l'Education Nationale et de la Formation.**

La communication est destinée aux nombreux publics qui composent les panels, **Chefs d'entreprise, personnels de l'Education Nationale, organisations patronales et organisation professionnelles de salariés, experts, jeunes diplômés,...**

Les outils et les messages sont progressivement mis en place, et sur plusieurs mois. La première démarche est liée à la sensibilisation. Elle est destinée à favoriser les inscriptions au forum. Pour cela, une campagne presse est actuellement en cours dans des supports spécialisés, Journal du Textile, Fashion Daily News, l'Usine Nouvelle et l'Etudiant. Une opération de e-mailing (vers des fichiers ciblés de plusieurs centaines d'adresses) dirige nos cibles vers un site web spécialement créé pour les inscriptions en ligne.

Dans un deuxième temps, la campagne sera déclinée sur les documents présentant le Forum, les tables rondes et les intervenants (parmi lesquels Jacques Marseille et Valérie Pécresse) puis sur toute la signalétique sur les sites.

Enfin, des actes de colloques et des DVD relateront l'événement et les conclusions des débats.

__ RÔLE DE L'AGENCE

Création d'identité visuelle, conception de visuel de campagne et direction artistique, suivi de fabrication (édition de multiples documents, réalisation d'objets publicitaires, de mallettes pour les congressistes, de panneaux, de totems...), achat d'espace, aide à la coordination et à la recherche d'intervenants, site web et campagne de e-mailing, réalisation de clips d'animation de tables rondes...

__ Pour une présentation d'AMON

Contactez **Ronan de Dieuleveult** - 06 12 52 03 03 ou rdeieuleveult@amon.fr

FORUM NATIONAL
MODE HABILLEMENT • TEXTILE

Les compétences, facteur clé de la compétitivité.
4 tables rondes entre jeunes diplômés, chefs d'entreprises et experts sur les grands enjeux :
TECHNOLOGIES - MARKETING - INTERNATIONAL - CRÉATION

Lundi 12 novembre 2007 (sur convocation de l'Education Nationale)
MARDI 13 NOVEMBRE 2007 de 9h à 18h
Grand Amphithéâtre de l'Université Lumière Lyon 2
18 Quai Claude Bernard - 69007 Lyon - Tramway T1 - Bus 53 (Rue de l'Université)
www.mode-textile.org

UTEH | MODE HABILLEMENT | DEFI | FORTHAC | UIT | UNITEX

__ POUR INFORMATION

Forum National Mode-Habillement Textile :
lundi 12 et mardi 13 novembre, Université Lumière Lyon 2
Réunion de 250 personnes lundi après-midi. Dîner privé
pour 200 personnes dans les salons de l'Hôtel de Ville
de Lyon le lundi soir. Forum et table-rondes pour 450
congressistes/experts de toute la France attendus toute la
journée du mardi. www.mode-textile.org